

チラシ制作管理表

No	項目	内容
1	チラシの目的 チラシ制作の方向性を確認しましょう。成果が出た様子を想像できますか？	
2	ターゲットとするお客様層 たった一人だけを意識しましょう。その人の顔が浮かびますか？	
3	訴求ポイント まずは自分の強みをハッキリさせましょう。それがお客様に選ばれる理由でもあります。自分がわかっていなければ、お客様は絶対にわかってくれません。	
4	お客様のメリット キャッチコピー、サブキャッチコピー、ボディコピーの確認です。	
5	チラシを見た人の動線 目的達成のための道筋とそれに伴い準備すべきことを明確にします。	
備考		